

**对外经济贸易大学**  
**2013 年毕业生就业质量报告**

对外经济贸易大学

就业指导中心

2014 年 2 月

# 对外经济贸易大学 2013 年毕业生就业质量报告

对外经济贸易大学创建于 1951 年，是教育部直属的全国重点大学、国家“211 工程”首批重点建设高校。作为一所多科性财经外语类大学，对外经济贸易大学拥有经、管、法、文四大学科门类，以国际经济与贸易、法学（国际经济法）、金融学、工商管理、外语（商务外语）等优势专业为学科特色，以“三位一体”即拔尖创新人才、精英人才和通用人才为培养目标。毕业生遍布全国各地的外贸、金融、三资等行业领域及国家机关、中国驻外商务机构，为我国经济与社会发展，尤其是对外经贸事业的发展发挥着重要的作用。2009 年我校入选教育部首批“全国毕业生就业典型经验高校”；2011 年 9 月，时任国务委员的刘延东同志来校视察，对我校的就业和创业工作给予高度评价。

## 一、就业工作条件保障

学校设立专门的学生就业指导中心，负责全校本科生、硕士研究生及博士研究生的职业辅导、市场开拓、签约服务、创业指导等就业相关事宜。就业指导中心现有专职工作人员 6 人，专设招聘大厅、面试室、咨询室、资料室等就业服务场所，占地面积近 1000 平方米，为毕业生和用人单位提供全方位的就业服务。此外，就业指导中心还设置“大学生创业实验室”和“模拟面试实验室”，利用现代化视听设备，对学生进行专业的创业就业辅导和培训。

## 二、2013 年就业工作基本情况

### (一) 就业工作的思路

2013 年我校毕业生就业工作思路是:贯彻和落实党的十八大精神,按照国务院和教育部相关文件要求,切实加大政策和工作落实力度,以提升就业质量为重点,积极应对“史上最难就业年”,破解就业工作面临的新难题,继续推进就业优质服务,带动就业工作全方位向前发展。

### (二) 毕业生规模和结构分析

2013 年我校共有毕业生 3400 人,其中本科生 1947 人,研究生 1453 人;男、女生比例为 28.03%和 71.97%;经、管、法、文四大学科门类毕业生人数分布如下。

表 1 2013 届毕业生分学科门类规模统计

学历	经济学		管理学		文学		法学	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科	862	44.27%	594	30.51%	367	18.85%	124	6.37%
研究生	685	47.14%	278	19.13%	255	17.55%	235	16.18%

### (三) 就业率

近三年来,我校毕业生初次就业率均保持在 95%以上。截至本报告撰写之日(2013 年 11 月 30 日),我校 2013 届毕业生本科生就业率为 97.64%,研究生就业率为 99.17%。研究生的毕业去向以就业为主,本科生的就业去向则相对多元,就业和在国内外继续学习深造基本各占 50%。

表 2 2013 届毕业生就业去向统计

学历	出国（境）		升学		就业		未就业	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科生	553	28.40%	405	20.80%	943	48.44%	46	2.36%
研究生	20	1.38%	10	0.69%	1411	97.1%	12	0.83%

#### （四）就业质量

##### 1. 签约率

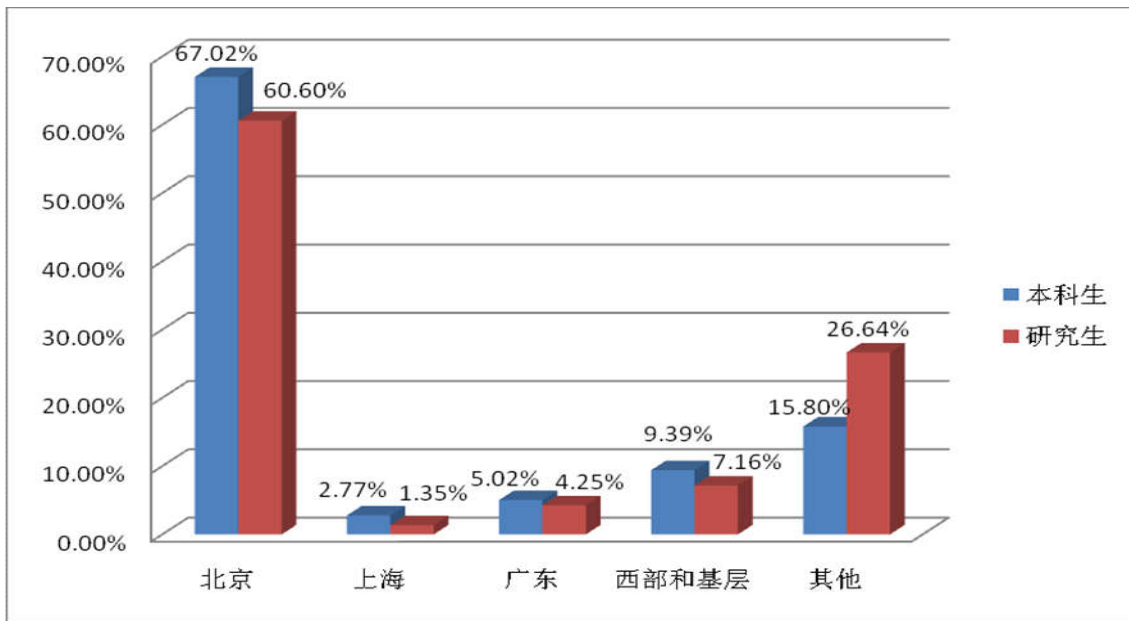
签约率指参加就业的毕业生中与用人单位签订三方协议<sup>1</sup>或劳动合同的比例，是反映学生就业质量的重要指标。2013 年我校本科生和研究生签约率均超过 75%。

##### 2. 就业地域分布

我校毕业生就业区域以北京地区为主，在参加就业的毕业生中，超过 60%的毕业生在北京就业。京外省市中，上海、广州、深圳等沿海发达城市、长三角经济圈是吸收我校毕业生最多的地区。其中到上海、广州、深圳三个发达沿海城市就业的毕业生占就业人数的 6.46%。

<sup>1</sup> 三方协议是指毕业生与单位、学校签署的《北京地区普通高校本、专科（高职）毕业生就业协议书》和《北京地区普通高校毕业研究生就业协议书》。

图表 1 2013 届毕业生就业地域统计



### 3. 就业行业分布

2013 年，我校毕业生就业行业分布与往年大体保持一致，机关事业单位、国有企业、外资企业及民营企业是毕业生选择的四个大的领域。其中，机关和事业单位因户口保障力度大、工作性质稳定，所占比例有逐年上升的趋势。毕业生到国有企业就业的人数也较多，中粮集团、中化集团、五矿集团等国有大中型企业每年都到我校招聘一定数量的毕业生。汇丰银行、花旗银行、宝洁公司、四大会计师事务所等知名外企每年招聘我校毕业生达数百名。此外，由于民营企业发展空间扩大，在产业转型和结构调整的过程中人才需求量增大，也成为毕业生就业的重要选择。

图表 2 2013 届毕业生就业行业统计

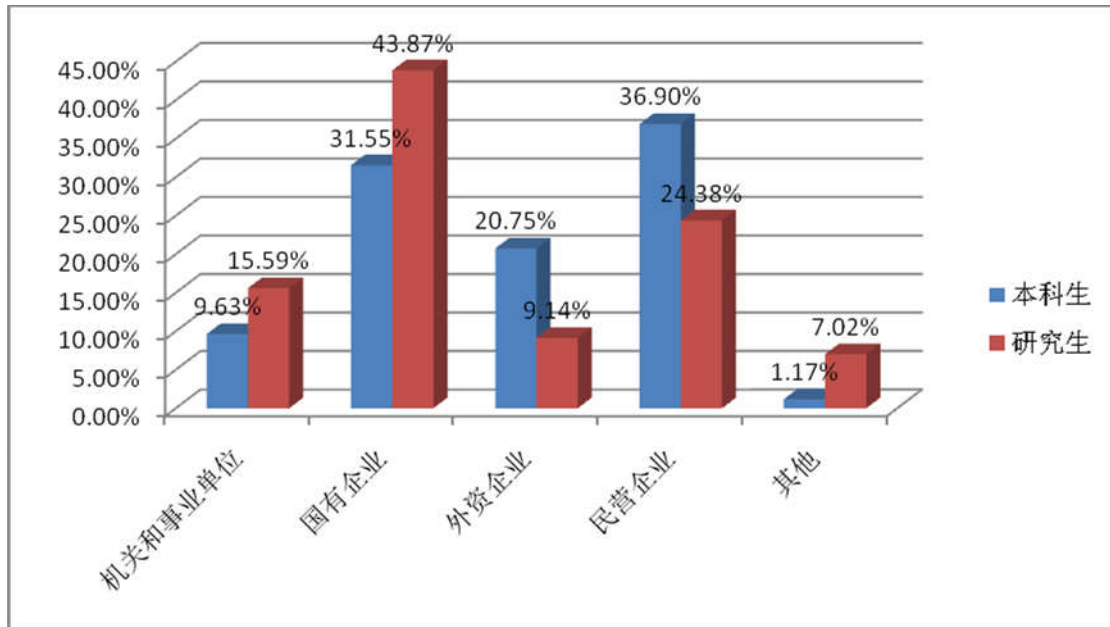


表 3 2013 届毕业生签约部分重点银行人数统计

学历	中国建设银行	中国工商银行	中信银行	中国农业银行	中国银行	北京农商银行	合计
本科生	39	29	3	11	20	7	109
研究生	98	66	55	43	28	26	316
合计	137	95	58	54	48	33	425

#### 4. 就业与专业契合度

就业与专业契合度指的是毕业生就业行业和岗位与所学专业的相关度及学习深造专业与原专业的相关度，专业契合度是体现就业质量的重要指标之一。经过统计，我校 2013 届本科生毕业生就业、学习深造与专业的契合度为 76.01%，研究生为 73.84%。

#### (五) 就业满意度

##### 1. 毕业生满意度

2013 年通过对毕业生离校问卷调查结果分析，94.44%的本科生对自

己的毕业去向满意，研究生的满意度为 94.24%，总体满意度为 94.34%。

## 2. 用人单位满意度

市场是检验人才培养质量的重要指标，为了了解用人单位对我校毕业生的认可度和使用评价，我校每年定期对用人单位的人才使用情况进行追踪调查。2013 年通过对 80 家用人单位的问卷调查发现：用人单位对我校毕业生就业能力的满意度达到 95.65%，我校毕业生的各项职业能力都得到较高评价，其中专业基础、外语能力、人际沟通能力三方面的满意度评价分别达到 98.61%、97.23%和 93.06%（题目设置为多项选择）。说明我校的专业设置、外语能力及实践能力的培养都是与市场需求相契合的。

## 三、2013 年毕业生就业工作特点

2013 年我校就业工作在全校师生员工的共同努力下，实现既定的工作目标，就业率、就业质量和就业满意度都保持高位稳定。

### （一）复合型知识结构和专业实践能力强的毕业生受欢迎

我校毕业生以专业知识和技能扎实、外语娴熟、思维活跃、实践能力强的突出特点而受到社会的普遍欢迎。2013 年到我校举办、参加招聘会和发布招聘信息的单位共有 1353 家，招聘岗位超过 15000 个，平均供需比达到 1:4。特别是在金融、财会等领域，我校毕业生学科优势明显、用人单位认可度高，初步形成特色品牌效应。

### （二）跨国公司企业认可国际贸易及金融专业、商务外语毕业生

在 2013 就业形势严峻的情况下，我校在传统的就业重点行业就业人

数基本保持稳定。金融机构对懂外语的复合型专业人才认可度高，人才吸纳能力进一步凸显。2013届毕业生到金融行业就业的人数达到910人，占毕业生就业人数的38.81%；知名跨国公司也是毕业生就业的重要渠道，在华四大会计师事务所（普华永道会计师事务所、德勤华永会计师事务所、毕马威华振会计师事务所、安永华明会计师事务所）、宝洁、欧莱雅等公司每年都定向从我校招录毕业生，我校毕业生的国际化视野和国际化能力得到市场的认可。

### **（三）毕业生就业地域选择呈多元趋势**

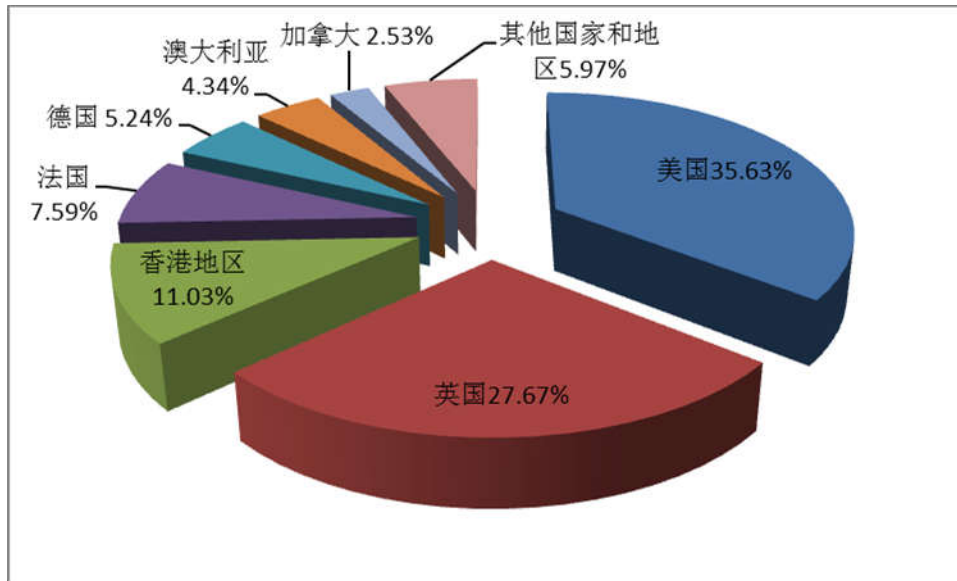
在国家政策的引导和学校的鼓励下，2013年毕业生就业的地域选择呈多元趋势，到京外就业成为部分毕业生的新选择。2013年我校到京外就业的毕业生较2012年增加101人，到西部和基层就业的毕业生人数也有显著增加。

### **（四）毕业生海外深造人数持续增加**

由于具备良好的外语基础和国际化的视野，我校学生本科毕业后选择到海外深造的人数持续增加，每年约有20%本科毕业生选择到海外深造。2013年选择到海外深造的毕业生人数达到553人，占本科毕业生人数的28.40%，比2012年提高6%，并且毕业生多数选择欧洲、美国、澳大利亚的名牌大学。



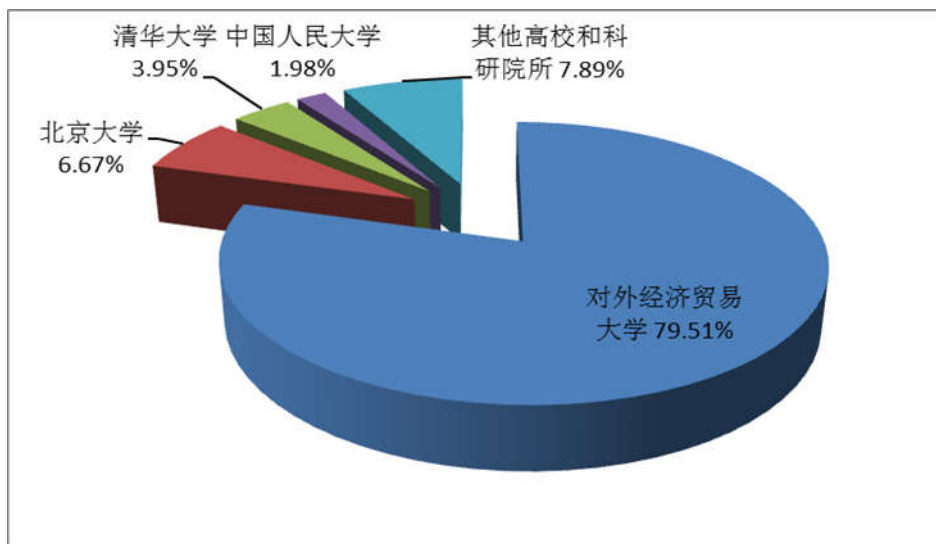
图表 3 2013 届本科毕业生海外高校求学分析



(五) 国内上研仍是本科毕业生的重要选择之一

2013 年我校本科生国内读研人数 405 人，占本科毕业生的 20.80%，其中考取本校研究生 322 人，占国内升学人数的 79.51%；考取外校研究生 83 人，占国内升学人数的 20.49%。

图表 4 2013 届本科毕业生国内高校求学分析



(六) 期望值偏高仍是大学生求职的主要障碍

部分毕业生在求职时还存在着片面追求热门行业、高待遇、专业对口

等条件，求职期望和市场的的需求之间仍有落差。因此，期望值高、不能合理定位就业目标成为目前毕业生求职的主要障碍。

## 四、全面推进毕业生就业的政策措施

### （一）学校高度重视毕业生就业工作

“让每一个毕业生都能找到自己合适的工作”已成为学校办人民满意大学的重要办学理念。学校成立校院两级就业工作领导小组，统一部署、协同推进学校整体就业工作。研究生导师、专业课教师参与就业工作，实现全员参与和全员推进就业工作。2013 年学校先后召开了就业工作联席会、就业工作推进会等，专题讨论就业工作；出台促进就业的“五项措施”和“305 帮扶方案”，并成立了“贫困大学生就业帮扶基金”，力促毕业生顺利就业。

### （二）专业化的就业辅导提高学生求职技能

根据 90 后学生的特点，就业指导中心启动了类别丰富、针对性强的就业辅导活动，提高学生的就业技能。如在举办大型就业辅导讲座的同时，推行“周四就业坛”、“创业者俱乐部创业沙龙”等精品活动，以小规模的方式增加与学生的黏性。此外，学院定期统计每个毕业生的去向，做到“底数清、情况明、数字准”，针对学生的需求开展个性化的辅导。

### （三）开拓就业市场为学生提供求职机会

市场开发是就业工作的重要内容，2013 年学校多项措施齐发力，为毕业生争取更多的就业机会。校领导积极谋划，带头“走出去”，深入调研，加强市场开拓力度，丰富校企合作内容。同时，加强与校友的联系，

2013 年学校向重点校友发放了校领导署名的“致校友一封信”，推介毕业生，为学生争取就业和实习的机会。

此外，我校将创业作为新的就业增长点，将创业教育与创业实践有效结合，以创业带动就业。2013 年参加“经纬杯”创业大赛的学生团队有 102 个，参加的学生约 500 人，学生创业热情高涨。

#### **（四）人性化的帮扶措施助力特殊群体就业**

学校加大对家庭经济困难、就业困难、少数民族毕业生和残疾毕业生等特殊群体的帮扶，实行“经济上扶持、信息上照顾、心理上疏导”的三位一体扶持措施。2013 年与学工部分两次为 117 名本科“双困生”提供了 8 万元就业资助，资助额度较 2012 年翻一番，以助困难生顺利就业。

### **五、毕业生就业的发展趋势及对教育教学的反馈**

随着经济结构的调整 and 高校毕业生人数持续增加，大学生就业难的现状很难在短期内得以解决。不断提高人才培养质量，增强毕业生的就业核心竞争力是解决大学生就业难的根本途径。

#### **（一）要培养有中国梦的高素质人才**

按照高等教育内涵式发展的要求，大学教育必须着力培养德才兼备、全面发展的高素质人才。中国现代化所需的人才不但要具有深厚的专业知识和开放的视野，更要有国家意识、民族意识和责任意识。高校要通过社会主义核心价值观教育，把责任感和道德感的培养融入到整个人才培养体系之中，使青年学生从实现中国梦的宽广视野来理解自身担负的

责任和使命，成为国家真正需要的高水平国际化人才。

## （二）要培养适应市场需要的国际化复合型人才

我校立足和弘扬自身国际化办学传统和优势，紧跟市场需求，通过构建国际化的学科课程体系和跨学科专业技能交叉的课程体系，大力培养具有跨文化交流能力的高素质、强外语、精专业“三维整合”的国际化复合型精英人才，受到市场的广泛认可和青睐。国际化复合型人才是当下经济全球化时代发展所带来的必然趋势，也是时代对高等教育的必然要求。

## （三）要培养全方位发展的精英人才

为使人才培养更接地气，更好地就业，学校设计了“大学生素质养成行动框架”。围绕学校的人才培养目标，设置了思想引领、通识教育、国际培养、校园文化、社团活动、实践育人、学术科研、志愿服务、就业创业以及菁英成长等十大平台，为学生提高综合素质、增强国际适应能力、丰富实践经历提供有力支持，也塑造了大批高质量、高素质，有竞争性、创新性的精英人才。

对外经济贸易大学

就业指导中心

2014年2月